

Purpose Book

ナブ・コーポレーション

パーパス・ブック

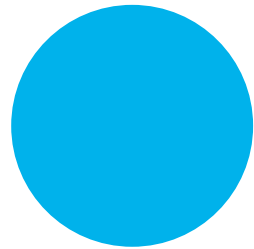


ナブ・コーポレーションって、
何のために存在しているんだろう？

利益を上げるため？

お給料をもらうため？

でも、それだけじゃない。



創業した時の「志」。

こんな会社にしたいという「意志」。

働く一人ひとりの「充実感」。

お客様の「成長」。

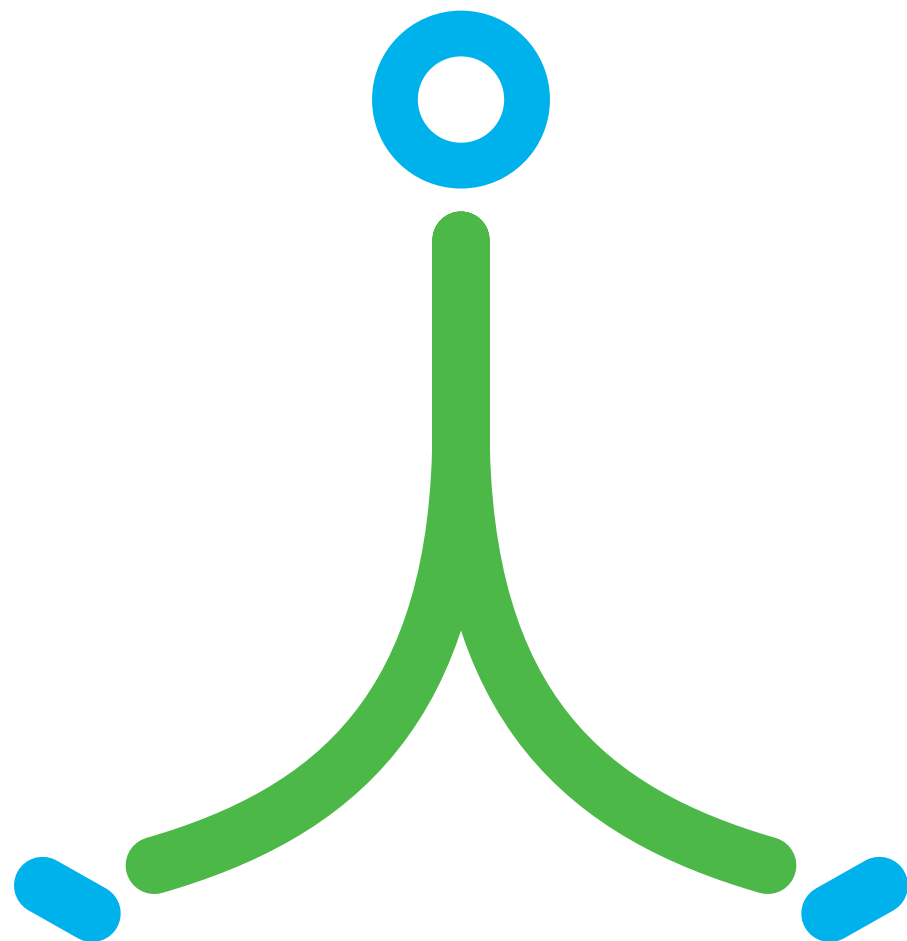
社会や時代への「貢献」。

そのすべてが、

ナブ・コーポレーションをつくっている。



ナブ・コーポレーションを
動かすのは、“人”だ。



一人ひとり、みんな違う。

考え方も、好きなことも、得意なことも。

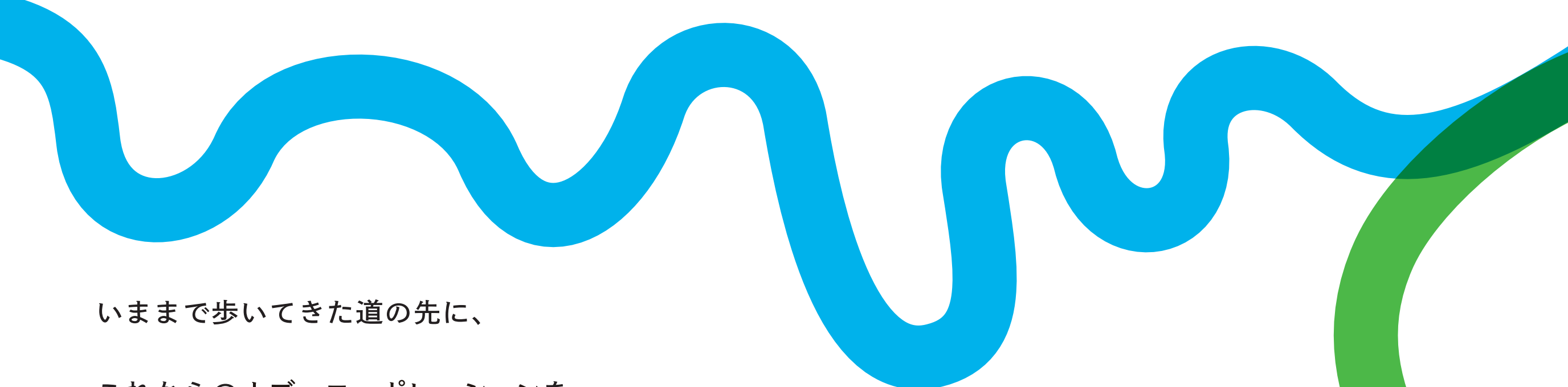
個性も、やってみたいことも、苦手なことも。



色も、カタチも違ういろいろな矢印が集まって、

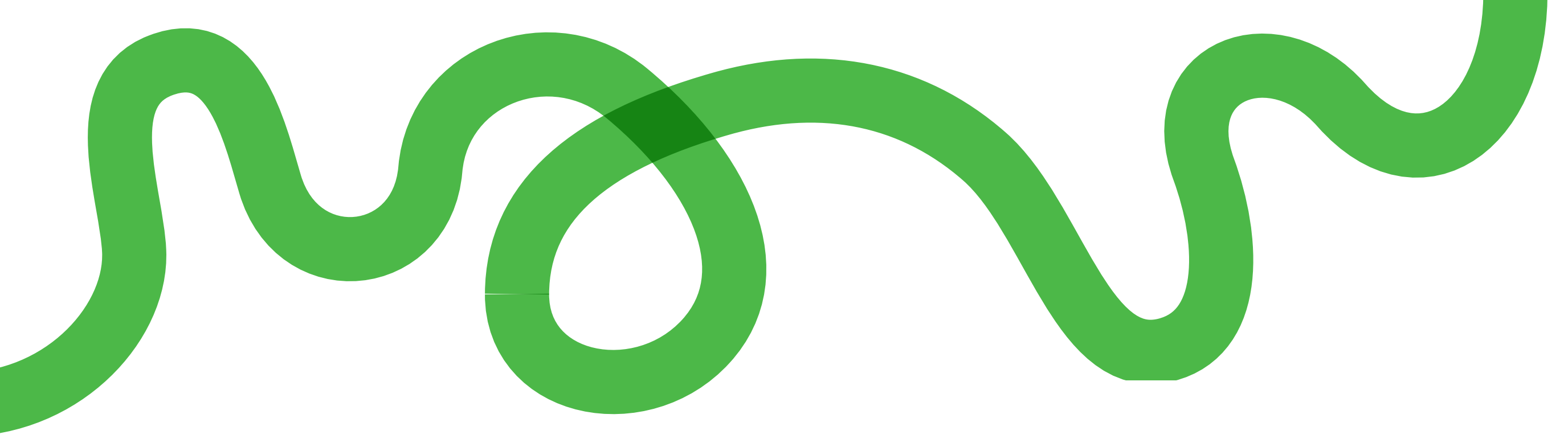
ナブ・コーポレーションという

大きな矢印をつくっている。



いままで歩いてきた道の先に、
これからのナブ・コーポレーションを
つくっていくために。

長くいる人も、新しく加わる人も、
同じ方向へ向かうために。



ナブ・コーポレーションが、
社会に存在する理由（＝パーパス）を、
いっしょに考えてみよう。

パーパスとは？

ナブ・コーポレーションらしさを、
示してくれる言葉。

次の一步を踏み出すときに、
背中を押してくれる言葉。

迷ったときに、困ったときに、
勇気をくれる言葉。

ナブ・コーポレーションのパーパス

視点を变える。
価値をつくる。
地球に生かす。

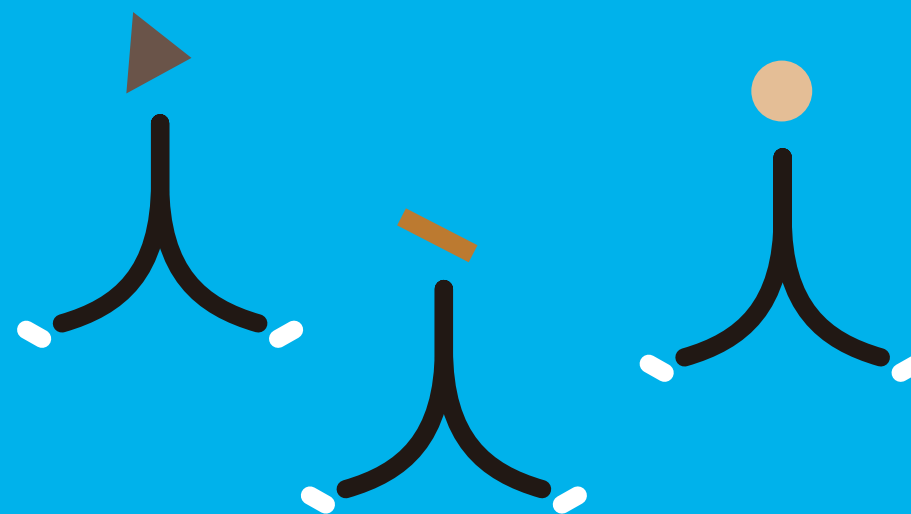
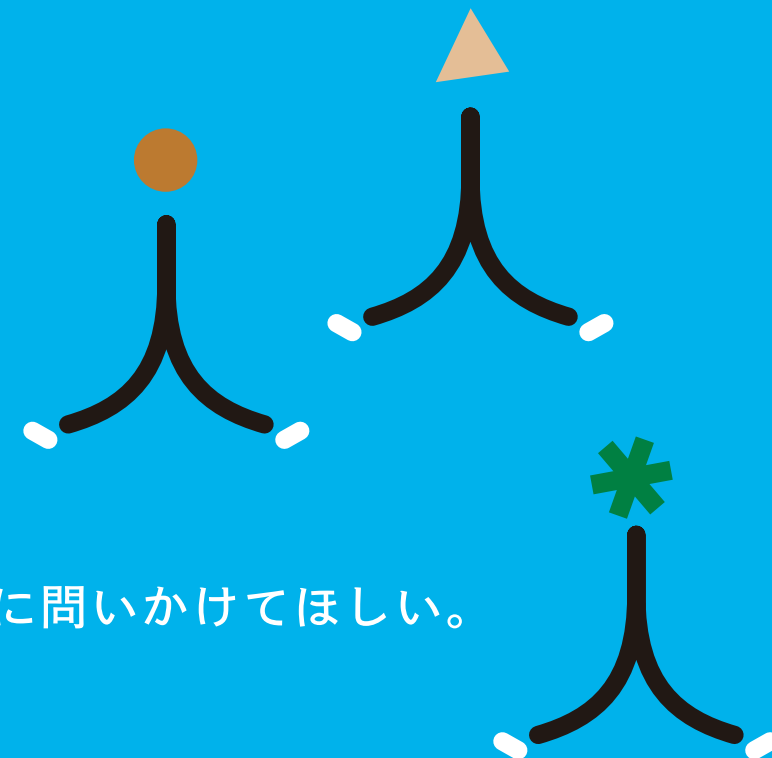


ちょっと視点を変えれば、アイデアは新しくなる。
アイデアが新しくなれば、新しい価値が生まれる。
NABが生み出す価値は、地球と暮らしと生きていく。

パーパスを実現するために。

いつも自分に問いかけてほしい。

一人ひとは、何を考え、
どんな行動をとればいいのかろう、と。



4つのアクション

① 志はあるか。視点はあるか。

志と視点があれば、誰かに求められる仕事になる。

② クオリティに、誇りを。

ここまでやるかという品質が、私たちの誇りだ。

③ 誠実さは、還ってくる。

誠実で丁寧な仕事は、いつか自分に還ってくる。

④ 創意と、そして挑戦を。

小さなアイデアと、小さな一歩から、すべてはじまる。

nab
corporation

